

► **Siapa saja yang dapat bergabung dalam SCORE Training BCP?**

Jika usaha Anda bergerak dalam sektor manufaktur dan jasa, maka SCORE Training BCP ini ditujukan bagi Anda.



Dengan jumlah pekerja antara 5-250 orang, setiap UMKM/IMKM dapat menjadi peserta pelatihan dan pendampingan ini.

Tentu saja keberhasilan dari pelatihan ini akan sangat bergantung pada besarnya

keinginan dan komitmen Anda beserta Pekerja Anda, tidak hanya dalam mengikuti pelatihan; tetapi juga pengelolaan data serta semangat yang tinggi dalam melakukan penghematan, re-negosiasi, memunculkan ide-ide bisnis baru dan memperkuat pemasaran secara digital dan lainnya.

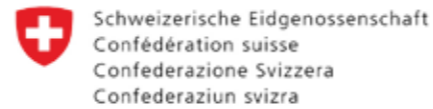
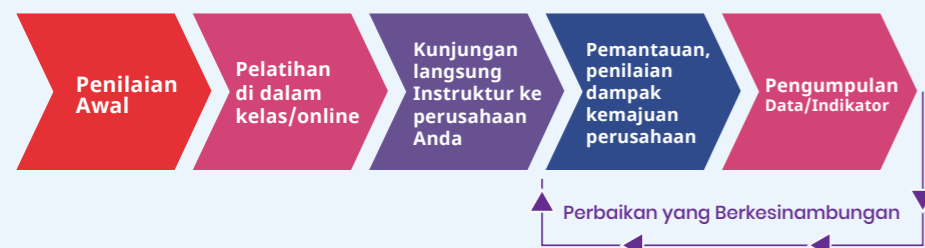
► **Metodologi SCORE Training BCP**

SCORE Training BCP diselenggarakan dalam bentuk pelatihan di dalam kelas (*off-line*) maupun secara daring (*on-line*). Seperti pada pelatihan SCORE Training BCP lainnya, perusahaan Anda akan mendapatkan pendampingan selama periode pelatihan berlangsung. Dengan demikian perkembangan dan peningkatan di usaha Anda akan terpantau secara baik dan tepat sasaran.

Apa saja yang akan dilakukan dalam pelatihan ini?

Seorang instruktur yang berpengalaman di bidangnya akan mendampingi usaha Anda melalui:

- Penilaian awal untuk mengetahui kondisi awal dan mendiskusikan bersama dengan Anda permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.
- Lokakarya di dalam kelas (*off-line*) maupun secara daring (*online*), membahas sesi SCORE Training BCP, cara-cara mengatasi dampak krisis pada bisnis Anda dan menemukan ide-ide baru dalam pengembangan usaha selanjutnya.
- Kunjungan/pendampingan *online* instruktur secara berkala selama masa pelatihan (berkisar antara 2-3 bulan) untuk memantau dan membimbing perusahaan Anda, untuk dapat bertahan dan bahkan lebih produktif dimasa mendatang.



Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



Dikembangkan dalam kolaborasi dengan



Lembaga Penyedia Layanan SCORE Training



Informasi selengkapnya dapat dilihat :

www.scoreindonesia.net
 score_indonesia
 @SCORE.Indonesia
 @SCORE_Indonesia

atau dapat menghubungi alamat dibawah ini :

Business Continuity Plan

Adaptasi dan Bertahan di Masa Krisis



► Adaptasi dan Peningkatan Produktivitas di masa Krisis

Dunia usaha di berbagai sektor dan industri akan semakin menghadapi berbagai tantangan yang tidak mudah seiring dengan munculnya pandemik atau bencana.



Sebuah kondisi yang mengharuskan setiap usaha untuk beradaptasi, memahami dan mempersiapkan diri menghadapi dunia yang baru, dunia dengan sebuah kebiasaan baru. Kondisi dengan gaya dan pola hidup, situasi dan tantangan baru, menghadirkan sebuah peluang yang mengharuskan Anda melakukan manuver untuk sasaran dan cara yang baru dalam usaha.

Mampukah Anda bertahan menghadapi krisis, pandemik dan bencana ini? Sebuah pertanyaan umum yang sering dilontarkan berbagai pihak akhir-akhir ini.

► SCORE Training BCP

Langkah-langkah dan strategi apa saja yang dapat Anda pelajari dalam modul pelatihan SCORE Training BCP ini?

Secara lebih dekat SCORE Training BCP akan membantu Anda dalam memahami:

- Peluang dan Tantangan dimasa krisis / bencana
- Strategi penyehatan keuangan perusahaan
- Analisa dan mitigasi risiko di perusahaan/bisnis
- Peningkatan produktivitas perusahaan dan pekerja di masa krisis
- Digitalisasi dan strategi *online*



Manfaatkan masa krisis ini menjadi titik balik bisnis Anda, dengan melihat kemampuan perusahaan Anda dan menciptakan peluang-peluang baru!

SCORE Training - BCP



► Modul SCORE Training BCP

Dengan tetap mengambil dasar-dasar peningkatan produktivitas dari modul SCORE Training BCP, SCORE Training BCP ini berisi pembahasan materi mengenai:

- **Sesi 1**
Pemahaman Anda sebagai pelaku bisnis tentang tantangan yang ada/muncul saat krisis ini, serta pemahaman munculnya peluang-peluang baru dibalik tantangan yang dihadapi.
- **Sesi 2**
Salah satu kunci utama penanganan adalah pengendalian keuangan perusahaan. Apa saja yang menjadi bagian dalam pengendalian keuangan dan bagaimana caranya akan banyak diulas bagi Anda dalam materi ini.



Mulai dari arus keuangan, hingga apa saja yang perlu mendapatkan perhatian Anda baik faktor internal maupun eksternal yang mempengaruhi arus keuangan perusahaan.

► Sesi 3

Ketika perhatian Anda selama masa krisis ini lebih terarah pada masalah, mampukah Anda dan tim Anda melihat peluang di dalamnya? Lalu apa bedanya risiko dengan masalah?

Anda dan tim Anda akan mengasah kemampuan Anda dalam menganalisa dan melakukan mitigasi risiko dalam perusahaan Anda.



► Sesi 4

Dalam masa krisis ini, masih mampukah perusahaan melakukan langkah-langkah peningkatan produktivitas? Keraguan yang mungkin muncul sejalan dengan munculnya aturan-aturan ketenagakerjaan yang mengharuskan beberapa penyesuaian di tempat kerja Anda. Gabungan antara 5S, prinsip *lean manufacturing* dan K3 akan diterjemahkan dalam materi ini, sehingga perusahaan Anda tetap mampu bertahan, bahkan meningkatkan produktivitas di saat krisis dan dimasa mendatang.



► Sesi 5

Pesatnya penggunaan media digital dalam pengembangan usaha terutama di masa krisis. Sudahkah perusahaan Anda memanfaatkannya? SCORE Training BCP akan mengupasnya untuk Anda; bagaimana memanfaatkan digitalisasi ini menjadi bagian penting dalam strategi promosi, pemasaran dan penjualan dari perusahaan Anda.

